

## ERASMUS+ KA1 MOBILITÁSI PROJEKTEK – 2025

### EGYÉNI BESZÁMOLÓ - MUNKATÁRSÁK

#### A résztvevő adatai

Név	Szilvási Andrea
Beosztás, oktatott tantárgyak (ha releváns)	oktató vendéglátós szakmai munkaközösség-vezető
Intézmény	Alapítvány a Kereskedelmi és Vendéglátó Szakképzésért

#### A projekt adatai:

Hivatkozási szám (projektkód):	2025-1-HU01-KA121-VET-000318548
--------------------------------	---------------------------------

#### A mobilitás adatai

Mobilitás típusa (nem helyes törlendő)	<ul style="list-style-type: none"><li>szakmai látogatás (job shadowing)</li></ul>
Továbbképzés címe (amennyiben releváns)	
Fogadó intézmény neve	Restaurante A Taska 2870-114 Montijo, Av. dos Pescadores 99.

Fogadó intézmény típusa (nem helyes törlendő)	<ul style="list-style-type: none"><li>• továbbképző intézmény</li></ul>
Fogadó ország	Portugália
Munkanyelv	angol
Mobilitás időtartama	2025. szeptember 26-tól október 2 –ig 5 nap (munkanapok száma) 2 nap - utazási napok száma

## A résztvevő feladatai a mobilitás előtt

### Kérjük, röviden mutassa be, hogyan készült fel a mobilitásra.

#### Nyelvi felkészítés

20 órás nyelvi felkészítés keretében készültünk a kiutazásra. Az első felében főként kommunikációs- és helyzetgyakorlatokra összpontosítottunk, míg a második felében olyan szakmai idegen nyelvi kifejezéseket és szófordulatokat gyakoroltunk, mely szorosan a munkaprogram tevékenységeihez kapcsolódott.

#### Munkavédelmi felkészítés

2 órás képzés keretében sajátíthattuk el a munkakörünkhöz szükséges munkavédelmi ismereteket, annak érdekében, hogy biztonságosan dolgozhassunk. Ezen képzés célja az esetleges munkabalesetek és az egészségkárosodások megelőzésének ismertetése volt.

#### Kulturális felkészítés

Részt vettünk egy 1,5 órás kulturális felkészítésen, melynek segítségével mélyebben megismerhettük a célországot és a régiót. Hasznos volt a helyi közeg, hagyományok, ünnepek, gasztronómia, valamint a történelmi és kulturális emlékhelyek megismerése, amelyeket szabadidőnkben felfedezhetünk.

#### Orientációs felkészítés

A projektkoordinátor vezetésével 1,5 órás orientációs felkészítésen vettünk részt ahol, nem csak a célországba történő kiutazás részleteiről kaptunk tájékoztatást, hanem az ottani tartózkodással kapcsolatos fontos információkról (ERASMUS+ program, gyakorlati hely, munkaprogram, szállás stb.). A felkészítést a projektkoordinátor vezette.

## Tanulási eredmények

### Az elvárt tanulási eredmények meghatározása a mobilitás tervezési szakaszában (pályázat)

(A tanulási folyamat elvárt eredményét írja le, cselekvést jelentő igéket használ, specifikus, konkrét, világos, egyértelmű és mérhető.)

Munkavédelmi és higiéniai előírások, szabályok megismerése, szakképző iskolában oktatott anyagok megtekintése.  
A közép-portugál térség földrajzi, társadalmi és gazdasági adottságainak megismerésével a turisztikai ismeretek bővítése.  
Éttermek, kávézók, cukrászdák, szállodák részlegeinek és azok sajátosságainak megismerése.  
A célország rendezvényszervezésének területén tapasztalatszerzés.  
A portugál konyha jellegzetességeinek megtapasztalása piacon, éttermekben, szállodákban.  
A portugál borkultúra, borrégiók megismerése, borászati ismeretek bővítése.  
A portugál vendégtéri szakemberek munkájának megismerése, étlapösszeállítás szempontjainak feltérképezése.  
A portugál szakképzési rendszer tanulmányozása, vendéglátás gyakorlati oktatásának megismerése.  
A fenntarthatóság biztosítása a portugál turizmusban és vendéglátásban.  
A portugál főváros kultúrájának, történelmi hagyományainak megismerése.

### A tanulási eredmények értékelése a mobilitás után

(Az elvárt tanulási eredmények teljesülésének „vizsgálata”, a személyes fejlődés nyomon követése, bizonyítékok a kompetenciafejlődésre – a résztvevő hogyan értékeli, sikerült-e elérni a kitűzött tanulási eredményeket a mobilitása során.)

<p>Mit tanult, tapasztalt, sajátított el a mobilitás alatt? Miben fejlődött?</p>	<p>A portugáliai szakmai mobilitás során számos, a marketingoktatásban jól hasznosítható gyakorlati ismerettel gazdagodtam. Részletesen megismerkedtem a portugál vendéglátó- és turisztikai vállalkozások marketingtevékenységével, szolgáltatási szemléletével és kommunikációs sajátosságaival. Kiemelten érdekes volt látni, hogyan ötvözik a hagyományos gasztronómiai értékeket a modern piaci trendekkel, valamint miként jelennek meg a fenntarthatósági elvek a vállalkozások márképítésében és mindennapi működésében. A szállodákban és éttermekben végzett megfigyelések során betekintést nyertem abba, hogyan használják a portugál szakemberek a vizuális kommunikációt, a vendégélményre épülő marketinget, valamint a bor- és ételpárosítás kreatív bemutatását a vendégkapcsolatok erősítésére.</p>
--	---

	<p>Különösen értékesnek tartom a helyi gasztronómiai és turisztikai márkák kommunikációs stratégiáinak tanulmányozását. Megfigyelhettem, hogyan építik fel az éttermek és desztinációk online jelenlétüket, miként alkalmazzák a közösségi média eszközeit, és hogyan pozícionálják magukat a nemzetközi turisztikai piacon. Ezek a tapasztalatok jól hasznosíthatók a marketingtantárgyak oktatásában, különösen a szolgáltatásmarketing és az arculattervezés témaköreiben.</p> <p>A portugál szakképzési rendszer megismerése különösen inspiráló volt módszertani szempontból. Láttam, hogyan kapcsolják össze az elméleti és gyakorlati képzést a helyi intézmények és duális képzőhelyek, valamint miként építik be a valós vállalati együttműködések az oktatásba. Ezt a tapasztalatot a hazai oktatásban is szeretném kamatoztatni, különösen a projektalapú és élményközpontú tanulás fejlesztésében.</p>
<p>Mennyire teljesültek az előzőleg meghatározott célkitűzései?</p>	<p>Az előzetesen meghatározott célkitűzéseim a portugáliai szakmai mobilitás során teljes mértékben megvalósultak. A program során sikerült mélyebb betekintést nyernem a portugál vendéglátó- és turisztikai szektor működésébe, valamint a marketingtevékenységek gyakorlati alkalmazásába. A szakmai látogatások és interaktív bemutatók lehetőséget adtak arra, hogy megfigyeljem, miként érvényesülnek a fenntarthatóság, a minőség és a fogyasztói élmény szempontjai a szolgáltatások kommunikációjában és arculatában.</p> <p>Céljaim között szerepelt a marketing és turizmus kapcsolatának mélyebb megértése, valamint az, hogy gyakorlati példákon keresztül bővítssem az oktatásban alkalmazható tananyagtartalmakat. Ez maradéktalanul teljesült: a portugál vállalkozások marketingmegoldásai pl. desztinációmárkázás, közösségi média kampányok, élményalapú szolgáltatáskommunikáció számos ötletet kínálnak a tanórák színesítéséhez.</p>
<p>A tapasztalatok milyen előnyt jelentenek a hazai előmenetele/további munkája során?</p>	<p>A portugáliai mobilitás során szerzett tapasztalatok számos előnyt jelentenek a hazai szakmai előmenetelem és oktatói munkám szempontjából. A program során bővült szakmai látóköröm, és olyan nemzetközi jó gyakorlatokat ismerhettem meg, amelyek közvetlenül beépíthetők a marketing tantárgy tanításába. Összességében a mobilitás hozzájárult szakmai megújulásomhoz, nemzetközi szemléletem erősödéséhez és pedagógiai eszköztáram bővítéséhez. A megszerzett tapasztalatok hosszú távon is előnyt jelentenek, hitelesebben tudom bemutatni a marketing gyakorlati oldalát, motiválni a tanulókat a nemzetközi tapasztalatszerzésre.</p>
<p>Milyen új ismeretekre tett szert a fogadó intézmény országának, kurzus esetén a többi résztvevő országának</p>	<p>A mobilitás során átfogó képet kaptam a portugál szakképzési és oktatási rendszer működéséről, különös tekintettel a turizmus- és marketingoktatás gyakorlatorientált megközelítésére. A fogadó intézményben megfigyelhettem, hogyan kapcsolják össze a tanulók elméleti ismereteit a valós piaci környezettel, illetve miként valósul meg az oktatás és a vállalkozói szféra szoros együttműködése.</p>

oktatási rendszeréről, kultúrájáról?	<p>Megismerhettem a portugál pedagógusok együttműködésen alapuló munkakultúráját, amelyet a nyitottság, a kölcsönös támogatás és a szakmai közösségépítés jellemez. Az oktatásban fontos szerepet kap a digitális eszközök tudatos használata, az interaktív tanulási környezetek kialakítása és a tanulói motiváció fenntartása élményalapú módszerekkel.</p> <p>Kulturális szempontból a program lehetőséget adott arra, hogy mélyebben megismerjem Portugália gasztronómiai, turisztikai és társadalmi értékeit. A portugál kultúrában tapasztalt vendégszeretet, közösségi szemlélet és környezettudatos gondolkodás nagy hatással volt rám. Különösen tanulságos volt megfigyelni, hogyan jelenik meg a kulturális identitás és a nemzeti hagyomány a turizmus- és marketingtevékenységekben, ami hitelesíti és erősíti a helyi márkákat.</p>
--------------------------------------	--

### Hogyan alkalmazhatóak a mobilitás során megszerzett tanulási eredmények a saját munkámban, illetve a küldő intézmény gyakorlatában?

(A terjesztésre, beépítésre vonatkozó tervek.)

A portugáliai mobilitás során megszerzett tanulási eredmények számos módon beépíthetők a saját oktatói munkámba és a küldő intézmény szakmai gyakorlatába. A program során szerzett tapasztalatok megerősítették a gyakorlatorientált, élményalapú oktatás fontosságát, amely a marketing tantárgy esetében különösen hatékony megközelítés.

A helyi vállalkozások marketingtevékenységének megfigyelése révén konkrét jó gyakorlatokat és példákat tudok bemutatni a diákoknak a márkaépítés, desztinációmarketing, szolgáltatáskommunikáció és fenntarthatósági marketing területeiről. Ezek a valós példák segítik a tanulók motivációját, és közelebb hozzák számukra a szakmai ismeretek gyakorlati alkalmazását. A portugál partnereknél látott interaktív és vizuális tanítási módszerek alkalmazásával a tanórákat élvezetesebbé, kreatívabbá és gyakorlatiasabbá tehetem.

A megszerzett módszertani tapasztalatok nemcsak az egyéni munkámat gazdagítják, hanem intézményem fejlesztéséhez is hozzájárulnak. A kollégákkal való tudásmegosztás, és belső képzések révén lehetőségem nyílik a nemzetközi jó gyakorlatok átadására, ezzel erősítve az iskola innovatív és nyitott szakmai kultúráját.

Összességében a mobilitás során szerzett tanulási eredmények közvetlenül hozzájárulnak a tanítási gyakorlat megújításához, a tanulók szakmai felkészültségének javításához és az iskola nemzetközi együttműködéseinek erősítéséhez.

További információ: [Az iskola és a világ TKA, 2016.](#)

A továbbképzés programja / szakmai látogatás (job shadowing) munkaterve napi lebontásban

**2025.09.26. – Utazás**

Indulás reggel Miskolcra kisbusszal a Budapesti Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtérre, 4 órás repülőút után érkezés Lisszabonba az esti órákban. A fogadó intézmény szervezésében bérelt kisbusszal utazás Montijoba, a B&B Hotelban a szobák elfoglalása. Vacsora az A Taska Étteremben, a fogadó intézmény tulajdonosával, Rui Britoval a heti szakmai és kulturális program leegyeztetése. Környezeti fenntarthatósági alapelvek lefektetése: közös közlekedési eszközök használata, papírmentes adminisztráció, szezonális alapanyagokat felhasználó vendéglátó egységek megismerése.

**2025.09.27. – 1. Job-shadowing nap**

A B&B Hotel részlegeinek felkeresése, a recepción és a konyhán folyó munka megismerése. Utazás a fogadó szervezet képviselőjével Sintrába, a portugál királyok egykori nyári rezidenciájának helyszínére. A turisták által kedvelt Paco Real Étteremben betekintés a vendégtéri szakemberek munkájába, a korszerű vendégtéri szoftverek használatába és a portugál vendéglátás zöld gyakorlataiba. Rui Brito fogadó partner előadásában Portugália 3 borrhíójáról és jellegzetes borairól információgyűjtés.

**2025.09.28. 2. Job-shadowing nap**

Az A Taska Étterem szervezésében az Arrabida Nemzeti Parkban a Galapinhos partszakasz leghíresebb éttermének felkeresése, az Ondagalapos tavernában az egyik portugál nemzeti égetett szeszes ital, a ginja eredetéről és gyártásáról szóló rövid ismertető meghallgatása, az eredeti meggylikőr megkóstolása. Alkoholos és alkoholmentes gyümölcskoktélok készítése, tapasztalatszerzés az asztalterítés és dekoráció összhangjáról. Délután az O Batista nevű tavernában a szezonális étlap összeállítási szempontjainak megismerése, portugál rák-és halspecialitások kóstolása.

**2025.09.29. 3. Job-shadowing nap**

A fogadó szervezet meghívására a helyi technikum turizmust oktató tanárával utazás Óbidos városába idegenvezetői gyakorlatra. A várfalon vezetett séta során a hely középkori eseményeinek ismertetése, a múzeumban a térség népművészeti hagyományainak bemutatása a turistáknak, és több szaküzletben Portugália jellegzetes likőreinek, borainak kínálása az érdeklődőknek. Délután a nazaréi A Celeste Étteremben a szakácsok és pincérek gyakorlati képzésének figyelemmel kísérése.

**2025.09.30. 4. Job-shadowing nap**

Az A Taska Étteremben rövid ismertető meghallgatása az olívaolaj gyártásáról, majd utazás Evorába egy olajfa ültetvényre. Ezt követően látogatás a város Corticarte Art nevű parafaüzemébe, ahol ismeretszerzés a parafagyártásról. Ebéd után a Casa Relvas borgazdaság felkeresése, a borkészítés teljes technológiájának megismerése, 3 tétel borkóstolás.

**2025.10.01. 5. Job-shadowing nap**

A fogadó intézmény szervezésében az Escola Profissional do Montijo nevű középiskola bejárása, a különböző tagozatok tanműhelyeinek felkeresése, az Erasmus+ cserekapcsolat lehetőségeinek megbeszélése. Délután Lisszabon nevezetességeinek megtekintése.

**2025.10.02. Hazautazás**

Indulás délelőtt a lisszaboni reptérről, több órás repülőút után érkezés a kora délutáni órákban Budapestre, majd transzferrel néhány óra múlva Miskolcra a késő délutáni órákban.

Dátum: 2025. október 06.

---

résztevő aláírása